

Hilversum, 08-12-09

Studenten strijden om titel Interactive Masters 2010

Emerce organiseert in samenwerking met OnsOranje en studentondernemers een nieuwe jaarlijks terugkerende challenge voor interactieve studenten

Emerce opent vandaag in samenwerking met de toonaangevende interactieve opleidingen van hogescholen in Nederland en OnsOranje.nl, de wedstrijd voor studenten om de titel **Interactive Master 2010** te winnen. Studenten van de opleidingen kunnen zich vrij inschrijven om mee te dingen voor de titel. Tijdens de challenge bouwen de studenten een deel van de site voor OnsOranje.nl waarin de samenwerking met Oranje Trophy, Oranjecamping en Spits terugkomt. De groepen worden in de challenge gecoacht door een aantal van de grootste en beste internetbureaus van Nederland. Een jury van toonaangevende experts beoordeelt de projecten voor en tijdens de challenge. Dit initiatief wordt in samenwerking met een groep ambitieuze studentondernemers georganiseerd die zich tijdens hun studie al willen profileren in de internetbranche.

Emerce en OnsOranje.nl bieden de studenten een realistische opdracht in het kader van het WK2010. OnsOranje.nl is het supportersplatform voor Oranjefans gekoppeld aan de bestaande Supportersclub Oranje in samenwerking met de KNVB.

Het is aan de deelnemers van **Interactive Masters 2010** om samen met hun team de supportersclub Oranje mee te kunnen laten genieten van de avonturen die worden beleefd tijdens de OranjeTrophy in aanloop van en tijdens het WK2010. In de vorm van OranjeTrophy zal een groep van circa 80 personen met oude voertuigen van Amsterdam naar Zuid Afrika gaan rijden. Eenmaal aangekomen op de OranjeCamping zullen circa 1500 supporters zich gedurende het toernooi met campers en trucks van campsite naar campsite verplaatsen. De ene keer is het verzamelpunt een camping met tenten, de andere keer is dit een campus van een universiteit.

Teams kunnen zich vanaf vandaag inschrijven op www.interactivemasters.nl

Voor vragen rond de Interactive Masters kunt u contact opnemen met:

Gijs Vroom	mail gijs.vroom@emerce.nl	tel 06 - 1296 5285
Sander Hendriks	mail hendriks@twomendesign.nl	tel 06 - 2020 9870
Patrick Cohen	mail patrick@redfactory.nl	tel 079 31 52 674

Interactive Masters is een initiatief van Emerce en komt tot stand door medewerking van RedFactory, **TwoMenDesign** en OnsOranje.nl.

Over OnsOranje.nl

De site Onsoranje.nl is hierbij de 24/7 bereikbare ontmoetingsplaats voor zowel leden als niet leden. OnsOranje zoekt nadrukkelijk de samenwerking met supporters en bundelt huidige initiatieven, komt met een scala aan nieuwe activiteiten en regisseert de Oranjebeleving.

Over Emerce

Emerce gaat over online business en marketing. Emerce biedt inspiratie en kennis om te kunnen innoveren op online gebied. Het crossmediale merk Emerce omvat een magazine dat 9 keer per jaar verschijnt, speciale edities zoals de Emerce 100, een van de meest bezochte websites over online business en marketing, e-mailnieuwsbrieven, webseminars, rss-feeds, een mobile nieuwsdienst en evenementen zoals Emerce eDay, Insights, Updates en de Website van het Jaar.